



DÉGLON S'ASSOCIE AUX « GUEULES CASSÉES » POUR RECYCLER SES COUTEAUX NON CONFORMES !

C'est une **première mondiale** : Déglon a décidé d'unir ses forces au collectif « Les Gueules Cassées » qui **sanctionne le gaspillage**. Les avantages de ce partenariat sont autant économiques qu'écologiques. Le célèbre coutelier thiernois est la première entreprise qui initie cette opération sur un **produit non-alimentaire**.

UN CHOIX JUDICIEUX

L'objectif de l'action commune entre ces deux acteurs est de valoriser les couteaux Déglon ayant **un léger défaut esthétique et non fonctionnel**.

Le niveau d'exigence de qualité que s'impose Déglon ne l'autorise pas à laisser dans son circuit de distribution habituel des produits pouvant présenter certains **défauts d'aspects, même bénins**. Un certain nombre de produits sont donc écartés. Alors que la plupart de ceux-ci seraient voués à la destruction, l'idée de s'associer aux « Gueules Cassées » permet à la fois **d'éviter un gaspillage en recyclant des couteaux** qui fonctionnent parfaitement bien, tout en les proposant à la vente à des **prix très avantageux** pour le consommateur. Tous ces produits sont reconnaissables au premier coup d'œil grâce au fameux **sticker rouge et vert**. Un centime est prélevé sur chaque achat, afin d'alimenter une caisse de solidarité destinée à financer les actions de terrain des associations caritatives.

UNE PROBLÉMATIQUE ESSENTIELLE

Aujourd'hui les problématiques environnementales représentent **un enjeu stratégique** pour l'avenir de la planète. Il est donc essentiel que les entreprises puissent faire face à la globalisation et aux évolutions du marché tout en donnant **une seconde chance à leurs produits** présentant quelques **défauts d'aspect**. Déglon, **pionnier dans cette démarche**, a décidé de se joindre aux « Gueules Cassées » afin de mener une **action anti-gaspillage** valorisant à la fois l'entreprise, préservant les ressources de la planète et **participant à un effort de solidarité**.





« Les Gueules Cassées » est à l'origine une démarche initiée par des producteurs de fruits et légumes qui ont souhaité revaloriser des produits moins parfaits mais qui méritent pleinement d'être vendus. Face au succès de la démarche, l'initiative s'est élargie à tous secteurs : artisans, PME de toutes les régions de France, proposent leurs « gueules cassées » sous une étiquette commune.



Implantée à Thiers, berceau historique de la coutellerie française, Déglon est une entreprise familiale dont le savoir-faire et la passion se transmettent de génération en génération. Depuis 1921, la marque propose couteaux et accessoires de cuisine et développe les valeurs de qualité et d'innovation qui ont fait sa réputation en Europe, en Amérique du Nord et dans de nombreux points du globe.

NUMÉRO LECTEURS DÉGLON : 04 73 80 44 99 • WWW.DEGLON.FR



CONTACTS PRESSE - Delprat Relation Presse

Laëtitia Aubert / Audrey Delalande / Pauline Lazarus

audrey@relationpresse.com / pauline@relationpresse.com

33, rue du Faubourg Saint-Antoine / 75011 Paris / Tel. 01 71 70 38 38